



AVM yatırımlarında artık tasarımlar öne çıkıyor

DP+Güzey Mimarlık Türkiye'nin yanı sıra dünyanın birçok farklı ülkesinde, uluslararası standart ve normlarda projelere imza atıyor. Mimar Haldun Akçakoca ve Mimar Bora Tubay, mimari çalışmaların yarattığı etki ile ilgili sorularımızı yanıtladı.

AVM yatırımlarının dikkat çekmesindeki gerçekleştirdiğiniz projelerle yatırımcılara nasıl avantaj sağlıyorsunuz?

B.T: AVM'lerin dünyadaki ilk örneklerine baktığımızda daha çok kapalı birer kutu ve tamamen alışveriş yapılması üzerine düzenlenen iç mekan ağırlıklı yapılar görüyoruz. Zamanla bu durum mekanlardaki sıradanlığın sıkıcılığını kırma adına, her ne kadar projeleri tasarladığınız bölgelerde farklılık gösterse de, kentlerde AVM'lere farklı işlevler yüklenmesi ve AVM'lerin kendi arasında verdiği rekabet ile sürekli yeni arayışlar ortaya koydu. Bu yeni arayışlar problemi genelde fonksiyon çeşitliliğinde ve mekânsal kalitede çözmeye çalışıyor. Bu da mimari tasarımların öne çıkmasını sağlıyor. Biz genelde yerle ve kentle ilişki kurmaya çalışan yapılar tasarlamaya çalışıyoruz.

H.A: Biz her zaman tasarımlarımızda dengeye ve bütüncül yaklaşıma önem vermeye çalışıyoruz. İşverenimiz olan yatırımcı veya geliştiricinin ve AVM'nin içinde yer alacak işletme sahiplerinin istekleri, beklentilerini dikkate alıyoruz. Bununla birlikte kadar nihai ürünün hem içerde hem de kentsel ölçekte nitelikli bir mimariye sahip olmasına, kullanılan malzemelerin dayanıklılığına ve sürdürülebilirliğine, içinde yer aldığı

kentsel alana kattıklarına ve de tabii ki kullanıcılarına sağladığı konfor ve kullanım zevkine de bakıyoruz.

Bir AVM'nin doğru konsepte sahip olması için, proje aşamasında hangi fizibilite çalışmalarını gerçekleştirmiş olması gerekiyor?

B.T: Proje, fikir aşamasından bize gelene kadar gerek yatırımcı gerek danışmanlar tarafından birçok veri düşünülerek fizibilite çalışmaları yapılmış oluyor ve bu doğrultuda bazı kararlar alınmış halde iken biz devreye giriyoruz. Her istekten ve teknik şartnamelerden bağımsız kendi düşüncelerimizi ve yorumlarımızı aktarıp bazı konuların tekrar düşünülmesi için çalışmalar yapıyoruz. Yaratacak mekanlar doğrultusunda insanlara samimi, rahat ve konforlu ortamlar sunmak önemli.

Mimari tasarımlarda son yıllarda öne çıkan trendler neler? Önümüzdeki dönemde bu alanda nasıl farklılıklar göreceğiz?

B.T: Son yıllardaki maliyet gözeterek görsel oluşturma ilişkisi bir süre daha devam edecektir. Bunun dışında gelecekle ilgili umut veren yaklaşım ise yeşil, sürdürülebilir, ekolojik yapıların içine AVM'leri de katarak fazlalaşmaya başlaması denebilir. Enerji kazanımlı veya bölgesine göre korunumlu

binaların önümüzdeki dönemlerde gerek doğaya olan katkısı gerekse yatırımcı ve işletmeciye olan geri dönüşleri sayesinde hızla artacağını düşünüyoruz.

H.A: Özellikle büyük ölçekli AVM'lerde yeşil tasarımın çok önemli olduğu açıkça ortada. Yapının ısıtma, soğutma, arıtma vb. işletme giderlerinin de Türkiye gibi özellikle enerjinin çok pahalı olduğu bir ülkede, yeşil ve sürdürülebilir tasarım ve mühendislik sistemleri ile dengelenmesi, aslında yatırımcı ve işletmeci açısından da konunun göz ardı edilmemesi gerektiğini ortaya koyuyor.



Haldun Akçakoca